

PROGRAMME - 10^{ème} SEMINAIRE
« VALORISEZ LA RECHERCHE EN NANOSCIENCES
PAR LA CREATION D'ENTREPRISE »

DIMANCHE 1^{er} mars

Accueil des participants au Château de la Cour Senlisse – Cocktail de bienvenue

LUNDI 2 mars

Introduction / prise de contact

Les idées reçues sur la création d'entreprise

Projet personnel de création d'entreprise : réflexion personnelle et première expression

Les dimensions importantes de toute entreprise

La création « juridique » de l'entreprise

Témoignage d'entrepreneur

MARDI 3 mars

Notion de marché et d'étude de marché

Focalisation sur le client : besoins, demandes, valeur perçue

S'associer : avec qui ? pourquoi ?

Avantages, inconvénients, précautions, conditions usuelles

Projet personnel de création d'entreprise : continuation des travaux

Témoignage d'entrepreneur

MERCREDI 4 mars

Les aspects financiers : lien entre le jargon et la réalité

Notion de Business Model et de Revenue Model – incidences sur le quotidien de l'entrepreneur

Les financements publics et privés (en amont, amorçage,...)

Gestion des relations avec les investisseurs

Projet personnel de création d'entreprise : continuation des travaux

JEUDI 5 mars

La commercialisation : canaux de ventes, organisation commerciale

Le Business Plan : utilisations, contenu, constitution, pièges

Projet personnel de création d'entreprise : continuation des travaux

Intervention sur la Propriété Intellectuelle et la question des transferts de PI

VENDREDI 6 mars

Rechercher des fonds : vision d'un expert en « capital amorçage »

La grille de lecture du projet par un investisseur. Processus de levée de fonds.

La communication

Wrap up : présentation des projets personnels / débat

Synthèse

Ce programme est à titre indicatif et pourra être adapté selon les besoins et demandes spécifiques de chacun.